

COMUNICATO STAMPA

A lezione di climatizzazione con Mitsubishi Electric

Riprendono le collaborazioni con gli istituti superiori del territorio per diffondere la conoscenza delle tecnologie più innovative

Agrate Brianza, 3 ottobre 2018 - Continua l'impegno di [Mitsubishi Electric filiale italiana](#) nei confronti della formazione grazie all'iniziativa "Porte Aperte alla Scuola". Anche per l'anno scolastico 2018-2019, infatti, sono previsti diversi incontri negli istituti superiori dei territori che ospitano gli insediamenti della multinazionale, allo scopo di avvicinare le nuove generazioni al mondo dell'impresa e, contestualmente, di aggiornare studenti e corpo docente sulle tecnologie più innovative.

La Divisione Climatizzazione riapre con un programma di incontri dedicati ai sistemi di climatizzazione, alla termodinamica, alla brasatura e all'installazione e ha avviato un corso di approfondimento per i docenti sui temi dell'eco sostenibilità, che vengono effettuati presso i Training Centre di Agrate Brianza e di Roma.

Inoltre, i formatori di Mitsubishi Electric divisione Climatizzazione sono stati invitati come relatori al corso di orientamento al Management Socialmente Responsabile (MSR) che [Fondazione Sodalitas](#) organizza annualmente dal 2008. Questa due giorni intensiva, svoltasi presso la sede di Assolombarda il 17 e 18 settembre scorsi, è rivolta a studenti dell'ultimo anno delle scuole superiori e dell'università, parte del progetto Giovani & Imprese, ha lo scopo di consentire agli studenti di approfondire, attraverso le testimonianze dirette dei manager d'impresa, tematiche quali la Responsabilità Sociale d'Impresa, lo sviluppo sostenibile, la cultura d'impresa. I due manager di Mitsubishi Electric hanno partecipato con una testimonianza sulla sostenibilità ambientale, che ha trattato temi quali i prodotti per la climatizzazione con ridotti consumi energetici e i concetti legati all'economia circolare.

La formazione è da sempre un elemento cruciale in cui l'intero gruppo Mitsubishi Electric crede fermamente, per trasferire conoscenze pratico-teoriche e sviluppare quelle professionalità che consentiranno ai futuri tecnici di affermarsi con successo in ambito lavorativo. Le attività dell'iniziativa "Porte Aperte alla Scuola" sono giunte alla terza edizione, con l'intento di sostenere le nuove generazioni con un supporto altamente qualificato durante il loro processo di preparazione al mondo del lavoro.

Queste importanti collaborazioni si inseriscono in un **ampio programma di iniziative di Responsabilità Sociale d'Impresa** sviluppato dall'azienda, che sostiene da anni diversi progetti in numerosi altri ambiti. Per ulteriori informazioni, visitare il sito: <http://responsabilitasociale.mitsubishielectric.it/it/>

Mitsubishi Electric

Mitsubishi Electric, con un'esperienza di quasi 100 anni nella produzione, nel marketing e nella commercializzazione di apparecchiature elettriche ed elettroniche, è riconosciuta quale azienda leader a livello mondiale. I prodotti e i componenti Mitsubishi Electric trovano applicazione in molteplici campi: informatica e telecomunicazioni, ricerca spaziale e comunicazioni satellitari, elettronica di consumo, tecnologia per applicazioni industriali, energia, trasporti e costruzioni. In linea con lo spirito del proprio corporate statement "Changes for the Better" e del proprio motto ambientale "Eco Changes", Mitsubishi Electric ambisce a essere una primaria green company a livello globale, capace di arricchire la società attraverso la propria tecnologia. L'azienda si avvale della collaborazione di oltre 135.000 dipendenti nel mondo e ha raggiunto nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2018 un fatturato complessivo di 4.431,1 miliardi di Yen (41,8 miliardi di US\$*). In Europa è presente dal 1969 con insediamenti in 18 Paesi: Belgio, Repubblica Ceca, Francia, Germania, Olanda, Italia, Irlanda, Norvegia, Polonia, Portogallo, Romania, Russia, Slovacchia, Spagna, Svezia, Regno Unito, Turchia e Ungheria. La filiale italiana, costituita nel 1985, opera con cinque divisioni commerciali: **Climatizzazione** - climatizzazione per ambienti residenziali, commerciali e industriali, riscaldamento, deumidificazione e trattamento aria; **Automazione Industriale e Meccatronica** - apparecchi e sistemi per l'automazione industriale; **Semiconduttori** - componentistica elettronica; **Automotive** - sistemi e

componenti per il controllo dei dispositivi di auto e moto veicoli; **Trasporti** - prodotti e sistemi per il settore dei trasporti ferroviari.

Per maggiori informazioni visitare il sito: <http://it.mitsubishielectric.com/it/>

*Al cambio di 106 Yen per 1 dollaro US, cambio fornito dal Tokyo Exchange Market in data 31/03/2018

Per ulteriori informazioni:

Mitsubishi Electric Europe B.V. Italian Branch
Corporate Communication & CSR

Elena Tagliani

elena.tagliani@it.mee.com

T: +39 039 60 531

LEWIS

Gabriele Sciuto / Valentina Zunino

MitsubishiCorporateltalia@teamlewis.com

T: +39 02 36531375