

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION

DIPARTIMENTO PUBBLICHE RELAZIONI

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Giappone

DA PUBBLICARE IMMEDIATAMENTE

N. 3431

Il presente testo è una traduzione della versione inglese ufficiale del comunicato stampa e viene fornito unicamente per comodità di consultazione. Fare riferimento al testo inglese originale per conoscere i dettagli e/o le specifiche. In caso di eventuali discrepanze, prevale il contenuto della versione inglese originale.

Richieste dei clienti

Gruppo sostenibilità ambientale aziendale
Mitsubishi Electric Corporation

eqd.eco@pj.mitsubishielectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/en/sustainability/environment/

Richieste dei media

Dipartimento Pubbliche relazioni

Mitsubishi Electric Corporation

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

**Mitsubishi Electric raggiunge i principali obiettivi del programma di
sostenibilità ambientale Vision 2021**

*Il piano ambientale a lungo termine è stato portato a conclusione nel
2021, il 100° anniversario dell'azienda*

TOKYO, 31 agosto 2021: [Mitsubishi Electric Corporation](https://www.mitsubishi-electric.com) (TOKYO: 6503) ha annunciato oggi di aver raggiunto i principali obiettivi del nuovo programma di sostenibilità ambientale Vision 2021, introdotto nel 2007. Raggiungendo gli obiettivi di questo progetto, Mitsubishi Electric ha contribuito a costruire un mondo più sostenibile e a basse emissioni di carbonio, abbracciando ancora di più il riciclo e l'armonia con la natura. Principi guida di questo programma sono stati il sostegno alle persone e alla Terra, con iniziative, sia tecnologiche che di varia natura, fino a tutto il 2021, il 100° anniversario di Mitsubishi Electric.

Mitsubishi Electric è già al lavoro per raggiungere gli obiettivi del suo nuovo programma a lungo termine, quello per la sostenibilità ambientale Vision 2050, con il quale l'azienda mira a creare valore aggiunto e a contribuire a un mondo sempre più sostenibile, attraverso iniziative ambientali diversificate tra cui la decarbonizzazione.

1) Società a basse emissioni di carbonio: riduzione dei gas serra (CO₂) derivanti dall'uso e dalla produzione dei prodotti

Mitsubishi Electric ha ottenuto una riduzione del 36% di emissioni di gas serra (CO₂), rispetto al livello del 2001, generate durante l'utilizzo dei prodotti dell'azienda, superando l'iniziale obiettivo del 30%. Questo è stato possibile grazie alle innovazioni tecnologiche e allo sviluppo di prodotti ad alta efficienza energetica. Per quanto riguarda le emissioni di CO₂ delle attività produttive, gli investimenti che Mitsubishi Electric ha impiegato nel risparmio energetico di ogni suo stabilimento produttivo hanno portato a una riduzione del 56% rispetto al livello del 1991, un risultato significativamente migliore rispetto all'obiettivo originale del 30%.

2) Società del riciclo: riduzione della produzione di rifiuti in plastica e metallo, del consumo dell'acqua e della produzione di rifiuti in generale

Per quanto riguarda il tasso finale di rifiuti da smaltire, l'azienda e le sue associate nazionali hanno ottenuto una riduzione fino allo 0,02% (obiettivo: sotto lo 0,1%), mentre le associate estere hanno raggiunto un tasso dello 0,15% (obiettivo: sotto lo 0,5%). Riducendo le dimensioni e il peso dei propri prodotti, Mitsubishi Electric ha ridotto in media il proprio fabbisogno di risorse del 43% tra 64 gruppi di prodotti rispetto a quello del 2001, oltrepassando così significativamente l'obiettivo del 30% che si era posta originariamente. Inoltre, il consumo di acqua per unità di vendita è stato ridotto del 20% rispetto al 2011, raddoppiando l'obiettivo iniziale del 10% (1% annuo). Questo risultato è stato ottenuto misurando continuamente la quantità di acqua utilizzata e riutilizzata negli stabilimenti nazionali ed esteri e adottando orizzontalmente le migliori strategie per ridurre i consumi. Oltre a questo, Mitsubishi Electric ha aggiornato la propria tecnologia di riciclo della plastica per ampliare il proprio riciclo a circuito chiuso, in cui la plastica raccolta dagli elettrodomestici viene riutilizzata in quelli fabbricati dall'azienda. Di conseguenza, l'azienda ha aumentato il rapporto tra plastica mista riciclata e plastica a elevata purezza nel riciclo degli elettrodomestici dal 6% del 2011 all'attuale 80%.

3) Società in armonia con la natura: solide iniziative di biodiversità nei siti aziendali

L'azienda ha inoltre proseguito il suo impegno nei "Corsi all'aperto Mitsubishi Electric" e nel "Progetto di conservazione dei boschi Satoyama", con l'obiettivo di superare un totale di 51.000 partecipanti entro la fine del 2021. A causa dell'emergenza COVID-19, però, alcune sedi hanno dovuto sospendere queste attività, portando il totale dei partecipanti a 48.872. Quelle misure di tutela della biodiversità nei siti aziendali sono state attuate in 24 sedi in tutto il Giappone, come previsto.

Obiettivi e risultati del programma di sostenibilità ambientale Vision 2021¹

| Settore | Attività principali | | Indice di valutazione | | Obiettivo | Effettivo | Obiettivo raggiunto |
|---------------------------------------|---|--|---|---------------------|----------------------------------|--|---------------------|
| Società a basse emissioni di carbonio | Ridurre le emissioni di CO ₂ durante la produzione | | Emissioni di CO ₂ | | 30% in meno (520.000 tonnellate) | 56% in meno (1,16 milioni di tonnellate) | Sì |
| | Ridurre le emissioni di CO ₂ durante l'uso dei prodotti | Ridurre le emissioni di CO ₂ durante l'uso dei prodotti grazie a prestazioni ad alto risparmio energetico | Percentuale di riduzione media (rispetto al 2001) | | 30% | 36% | Sì |
| Società orientata al riciclo | Utilizzo più efficace delle risorse | | Percentuale di smaltimento finale | Attività nazionali | 0,1%> | 0,02% | Sì |
| | | | | Attività all'estero | 0,5%> | 0,15% | Sì |
| | Riduzione del fabbisogno di materie prime | | Percentuale di riduzione media (rispetto al 2001) | | 30% | 43% | Sì |
| | Utilizzo più efficace dell'acqua | | Riduzione dell'uso di acqua per unità di vendita di 1 punto percentuale all'anno (rispetto al 2011) | | Pari o superiore al 10% | 20% | Sì |
| Società in armonia con la natura | Proseguo delle attività "Corsi all'aperto Mitsubishi Electric" e del "Progetto di conservazione dei boschi" | | Totale partecipanti dal 2008 | | 51.000 persone | 48.872 persone | No ² |
| | Tutela della biodiversità nei siti aziendali | | Numero di posizioni | | Tutti i 24 distretti | Tutti i 24 distretti | Sì |

¹A causa delle mutevoli condizioni della società e dell'ambiente aziendale, alcuni obiettivi/iniziative originali sono stati rivisti o eliminati

²A causa dell'emergenza COVID-19, alcune sedi sono state obbligate a sospendere le attività

Riconoscimento dei risultati da parte di organizzazioni esterne, come il CDP

Il programma di sostenibilità ambientale Vision 2021 ha guidato e permesso di implementare un nuovo piano ambientale ogni tre anni, con una valutazione a livello di gruppo di vari indicatori ambientali nazionali e revisioni periodiche dei piani e delle misure da intraprendere. Le informazioni su queste iniziative sono state divulgate all'esterno e, di conseguenza, Mitsubishi Electric è stata positivamente valutata con rating elevati da quegli organi esterni impegnati nella valutazione e classificazione delle attività ambientali di aziende e organizzazioni.^{3,4}



³Azienda posizionata nella “Lista A” di CDP, una ONG che indaga, valuta e divulga iniziative ambientali aziendali e urbane.

⁴Certificata secondo l’iniziativa Science Based Targets (SBT), in concomitanza con lo United Nations Global Compact (UNGC), il WWF (World Wildlife Fund), il CDP e il World Resources Institute (WRI).

Sviluppi futuri

Con l’attuale programma di sostenibilità ambientale a lungo termine Vision 2050, introdotto nel giugno 2019 per l’implementazione fino al 2050, Mitsubishi Electric sta inseguendo tre obiettivi principali: “Risolvere i problemi ambientali coinvolgendo il maggior numero di aziende”, “Raggiungere l’innovazione per la prossima generazione” e “Comunicare e condividere nuovi valori e stili di vita”.

Per costruire un mondo senza carbonio, Mitsubishi Electric si sta impegnando a ridurre le emissioni di gas serra in tutta la sua catena produttiva, implementando con rigore misure di risparmio energetico interno con l’obiettivo di raggiungere emissioni pari a zero entro il 2050 (obiettivo aggiornato nel 2021). L’azienda sta inoltre mirando a poter sfruttare sempre di più le fonti da energie rinnovabili. Oltre a questo, Mitsubishi Electric sta sostenendo in Giappone un’economia circolare con una gestione mirata della riduzione dei rifiuti, attraverso la consapevolezza di quali siano le fonti di questi rifiuti e sottoponendo, allo stesso tempo, i sistemi di gestione aziendali degli stessi alla valutazione di fornitori di servizi di riciclo e, successivamente, condividendo internamente i risultati.

###

Informazioni su Mitsubishi Electric Corporation

Con 100 anni di esperienza nella fornitura di prodotti affidabili e di alta qualità, Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) è leader mondiale e riconosciuto nella produzione, marketing e vendita di apparecchi elettrici ed elettronici per i settori informatico e delle comunicazioni, spaziale e delle comunicazioni satellitari, dell'elettronica di consumo, delle tecnologie industriali, energetico, dei trasporti e delle costruzioni. Mitsubishi Electric utilizza la tecnologia per migliorare la società, incarnando lo spirito del "Cambiamento in meglio". L'azienda ha registrato un fatturato di 4.191,4 miliardi di yen (37,8 miliardi di dollari statunitensi*) nell'anno fiscale conclusosi il 31 marzo 2021. Per ulteriori informazioni, visita il sito www.MitsubishiElectric.com

*Gli importi in dollari statunitensi vengono convertiti in yen al tasso di cambio di ¥111=1 dollaro statunitense, tasso approssimativo del mercato dei cambi esteri di Tokyo al 31 marzo 2021