

**Lavoro e skill mismatch:  
l'importanza dell'istruzione tecnica  
in Mitsubishi Electric, dove la formazione è al centro**

*L'azienda negli anni ha sviluppato un fitto programma di corsi e progetti didattici, collaborando con istituzioni, università, istituti professionali per offrire agli studenti l'opportunità di acquisire conoscenze pratiche e competenze tecniche richieste dal settore industriale.*

*Accanto a queste attività, la partecipazione a progetti di innovazione sociale dedicati alla promozione delle materie STEAM e alla riduzione del gender-gap*

**Vimercate, 11 settembre 2023** – È sempre più definito il divario tra le competenze – tecniche, scientifiche, sociali – richieste dalle aziende e quelle effettivamente possedute dai lavoratori e da chi si sta affacciando al mondo del lavoro. Lo skill mismatch è un fenomeno che nel tempo è cresciuto, una forbice che continua ad allargarsi limitando il futuro dell'occupabilità e minando la produttività del nostro Paese.

Oggi le aziende si trovano nella necessità di assumere profili qualificati, in possesso di skill aggiornate allo svolgimento delle nuove professioni e all'utilizzo dei nuovi strumenti digitali, ma reperirli è sempre più difficile.

In questo scenario di profonda trasformazione del tessuto lavorativo e sociale, un aiuto per provare a uscirne arriva dalla **sinergia tra istruzione e mondo del lavoro**. Da anni Mitsubishi Electric ha avviato con le scuole tecniche superiori, gli ITS, le università e i centri di formazione del territorio percorsi volti ad avvicinare il mondo della formazione tecnica a quello dell'impresa, promuovendo, attraverso le sue divisioni – *Climatizzazione, Automazione Industriale e Meccatronica* – conoscenza e sperimentazione pratica per fornire ai giovani capacità tecniche e professionali concrete.

Consapevoli che un corretto percorso scolastico è efficace per connettere le politiche d'istruzione e del lavoro con quelle industriali per lo sviluppo del Sistema Paese, le divisioni **Automazione Industriale e Meccatronica** di Mitsubishi Electric hanno realizzato, nell'anno scolastico 2022-2023 oltre **23 eventi formativi**, tra corsi in aula e webinar, in collaborazione con ITS, istituti professionali e università, in 8 regioni italiane (Lombardia, Toscana, Veneto, Friuli, Emilia-Romagna, Piemonte, Abruzzo, Puglia), coinvolgendo

circa **600 studenti**, per oltre **500 ore di formazione erogate** dell'azienda e dai propri partner, a cui si aggiungono 10 visite guidate alla Demo Room nella nuova sede Mirai di Vimercate (MB).

La proposta didattica di Mitsubishi Electric è stata ideata per contribuire allo sviluppo delle capacità tecnico-pratiche degli studenti, dando loro competenze aggiornate per renderli capaci di affrontare l'integrazione con il mondo del lavoro che si prospetterà.

*“Avvicinare le aziende al mondo della scuola e viceversa - afferma **Alessandro Munari, AcadeMy Education Coordinator** - è una sfida tanto impegnativa quanto importante. Proponiamo corsi a studenti e ad insegnanti sulla base di contenuti e metodi che già utilizziamo per la formazione dei nostri clienti; si tratta infatti di esempi pratici, applicativi e soluzioni innovative nel campo dell'automazione. Inoltre, non ci limitiamo a fornire informazioni e conoscenze tecniche, ma stimoliamo i ragazzi a riflettere sulle loro abilità ed inclinazioni per il loro prossimo futuro. Durante le attività in collaborazione con gli istituti quali visite al nostro Show-room della sede di Vimercate, giornate di formazione e stage, gli studenti hanno la possibilità di entrare in contatto con diverse figure e ruoli aziendali, come ad esempio tecnici, sales, marketing e risorse umane, affiancandoli e supportandoli per indirizzare le loro scelte. È un'attività che facciamo con passione, dedizione e soddisfazione perché i ragazzi, con i loro modi, le loro domande e curiosità, ci offrono la possibilità di tenere un filo diretto con le nuove generazioni, fondamentale anche per la crescita e l'innovazione della nostra attività di business”.*

Le parole chiave della **Divisione Climatizzazione** sono tecnologia all'avanguardia, elevata efficienza energetica, qualità, affidabilità e rispetto dell'ambiente. Per questo pone grande attenzione alla formazione dei talenti che in futuro dovranno interpretare e sviluppare l'innovazione che la società richiede e che continua a produrre. Sono infatti **oltre 60 le ore** di formazione che nell'anno scolastico appena concluso la Divisione Climatizzazione ha erogato a **55 studenti** di istituti tecnici e scuole primarie, dando loro una formazione 'sul campo' e facendo sperimentare a livello pratico processi di

impiantistica termoidraulica e metodiche operative.

*“Incontrare i ragazzi di questa fascia di età è un privilegio e, allo stesso tempo, una responsabilità – dice Gaetano Parisi. Un privilegio perché noi formatori abbiamo la possibilità di dialogare direttamente con studenti che stanno plasmando la loro cultura, non solo tecnica e scientifica. Si tratta, pertanto, di un momento cruciale della loro crescita, dove è straordinario potersi inserire e trasferire loro la nostra esperienza e la nostra conoscenza. E qui arriva il concetto di responsabilità: tutto questo lo dobbiamo fare con grande attenzione, ricordandoci che non dobbiamo in nessun modo sostituirci all’istituzione scolastica ma affiancarci e integrarci alla stessa, magari con linguaggi e modalità diverse, in certi casi anche originali. Cerchiamo di fare tutto questo fin dal primo giorno in cui abbiamo incontrato gli studenti e devo dire, con soddisfazione, che è un lavoro estremamente ripagante”, dichiara **Gaetano Parisi, Education & Training Manager Divisione Climatizzazione.***

Rimanendo all’interno dell’esperienza di didattica digitale in ambito Automazione Industriale e Climatizzazione, è necessario sottolineare il successo di [Mentor ME](#), un’innovativa piattaforma gratuita disponibile online e fruibile a livello nazionale. Partita in fase di testing a settembre 2019, Mentor ME è nata con l’intento di fornire ai giovani strumenti e piani didattici esperienziali di e-learning favorendo l’acquisizione di competenze professionali, utili per iniziare a fare i primi passi nel panorama lavorativo. Per i docenti si è, invece, rivelato un ottimo strumento per aggiornarsi sulle più innovative tecnologie utilizzate in ambito aziendale. A oggi Mentor ME è adottata da quasi **1.000 istituti in Italia** e oltre **14.500 studenti** di scuole tecniche hanno concluso i propri percorsi di e-learning sulla piattaforma, a cui di recente si è aggiunto il nuovo modulo di Corporate Social Responsibility.

Accanto agli obiettivi di Mitsubishi Electric di utilizzare la propria tecnologia per dare un contributo alla società e al miglioramento della qualità della vita nel mondo, c’è anche la necessità di sostenere le comunità dei territori in cui opera, collaborando a progetti di **innovazione sociale**

insieme ai propri partner. È il caso di **Deploy Your Talents**, l'iniziativa di Fondazione Sodalitas che ha l'obiettivo di rilanciare gli studi delle discipline STEM superando gli stereotipi di genere o STEM by Me, che aiuta i giovani studenti a comprendere le opportunità offerte dal mondo del lavoro e a fare scelte consapevoli. *“Dal 2016 Mitsubishi Electric prende parte a questi eventi lavorando di volta in volta insieme a studenti e studentesse di istituti tecnici e scientifici per aiutarli a sviluppare e acquisire capacità utili al loro ingresso nel mondo del lavoro e a integrare conoscenza e applicazione pratica, scoprendo nuove professioni e favorendo l'ottenimento di un sapere spendibile per il loro futuro”, dichiara **Roberta Salvaderi, Corporate Communications & CSR Team Leader.** “Il nostro obiettivo – continua – è avvicinare i giovani, soprattutto le ragazze, alle materie tecnico-scientifiche, e portarle a esplorare opportunità di carriera in settori tradizionalmente maschili”.*

# # #

#### **Mitsubishi Electric**

Con oltre 100 anni di esperienza nella fornitura di prodotti affidabili e di alta qualità, Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) è riconosciuta quale azienda leader a livello mondiale nella produzione, nel marketing e nella commercializzazione di apparecchiature elettriche ed elettroniche utilizzate nell'informatica e nelle telecomunicazioni, nella ricerca spaziale e comunicazioni satellitari, nell'elettronica di consumo, nella tecnologia per applicazioni industriali, nell'energia, nei trasporti e nelle costruzioni.

Nell'area EMEA è presente dal 1969 con ventun filiali: Regno Unito, Germania, Francia, Italia, Spagna, Portogallo, Paesi Bassi, Svezia, Irlanda, Repubblica Ceca, Belgio, Russia, Polonia, Slovacchia, Turchia, Emirati Arabi Uniti, Sudafrica, Norvegia, Ungheria, Romania e Grecia. La filiale italiana, costituita nel 1985, opera con tre divisioni commerciali: **Climatizzazione** - climatizzazione per ambienti residenziali, commerciali e industriali, riscaldamento, deumidificazione e trattamento aria; **Automazione Industriale e Meccatronica** - apparecchi e sistemi per l'automazione industriale; **Automotive** - sistemi e componenti per il controllo dei dispositivi di auto e moto veicoli. Viene inoltre supportata la vendita per i **Semiconduttori** - componentistica elettronica. Mitsubishi Electric arricchisce la società con la tecnologia nello spirito del suo corporate statement “Changes for the Better”.

L'azienda ha registrato un fatturato di 5.003,6 miliardi di yen (37,3 miliardi di dollari

USA\*) nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2023.

Per maggiori informazioni visitare il sito [mitsubishielectric.com](http://mitsubishielectric.com)

*\*Al cambio di 134 Yen per 1 dollaro US, cambio fornito dal Tokyo Exchange Market in data 31/03/2023*

### **Media Information**

Imageware | +39 02700251

Alessandra Pigoni – [apigoni@imageware.it](mailto:apigoni@imageware.it) Elena Colombo –  
[ecolombo@imageware.it](mailto:ecolombo@imageware.it)